

CGRU

**Centro de Gobierno y
Reputación de Universidades**



Universidad
de Navarra

Introducción



El Centro de Gobierno y Reputación de Universidades impulsa actividades de formación e investigación sobre gobierno universitario, dirección estratégica, reputación corporativa y gestión de intangibles en los centros de educación superior.



Las universidades se encuentran en un proceso de innovación acelerada. Operan en un escenario global, con cambios políticos, culturales y geográficos. En los últimos años se han acentuado los debates sobre la financiación pública y la transformación digital que cuestionan la validez de las “reglas del juego” tradicionales.

La irrupción de estos factores influye directamente en la gobernabilidad de las universidades. Dirigir instituciones de educación superior se ha convertido en una tarea compleja y exigente que requiere una formación específica y continuada. En un entorno cada vez más competitivo, las universidades necesitan diseñar estrategias para convertirse en centros altamente diferenciados y relevantes, que sigan realizando una valiosa aportación a la sociedad. Deben ser reconocidas y estimadas para atraer a los mejores estudiantes, profesores e investigadores; y han de lograr el apoyo de las instituciones financiadoras, políticas y sociales. Estos hechos hacen de la reputación un activo intangible imprescindible para el gobierno universitario.

El Centro de Gobierno y Reputación de Universidades, de la Universidad de Navarra, comenzó en 2015 con el fin de impulsar la formación y la investigación referida al gobierno y gestión de los intangibles en los centros de educación superior. Desde entonces, se han celebrado numerosas actividades en las que han participado varios centenares de rectores, vicerrectores, decanos y directivos académicos de universidades de todo el mundo.

El Centro de Gobierno y Reputación de Universidades impulsa estudios interdisciplinares sobre el buen gobierno, la comunicación y la gestión de las universidades, y analiza con una perspectiva internacional los sistemas universitarios más desarrollados.

El Centro actúa con tres convicciones de fondo: la importancia de la Universidad como motor de transformación científica, cultural y social; la necesidad de innovar en el ámbito académico para afrontar nuevos desafíos; y la conveniencia de fortalecer la colaboración entre empresas y universidades.

Quiénes somos

CONSEJO DE DIRECCIÓN



Mónica Herrero

DIRECTORA



Santiago Fernández-Gubieda

DIRECTOR EJECUTIVO



Alfonso Sánchez-Tabernero

DIRECTOR ACADÉMICO

EQUIPO DE GESTIÓN



María Barcáiztegui

SECRETARIA TÉCNICA

CLAUSTRO ACADÉMICO



El Claustro está formado por académicos de la Universidad de Navarra que participan o asesoran en el diseño de las actividades de formación e investigación del Centro:

Álvaro Lleó, profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Charo Sádaba, decana y profesora de la Facultad de Comunicación

Concepción Naval, antigua vicerrectora y antigua decana de la Facultad de Educación y Psicología

Elena Gutiérrez-García, profesora de la Facultad de Comunicación

Ignacio Ferrero, antiguo decano y profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

José María Torralba, profesor de la Facultad de Filosofía y Letras

Teresa Sádaba, decana de ISEM Business School y profesora de la Facultad de Comunicación.

Victoria María Rodríguez, decana y profesora de ISSA School of Applied Management

Yago de la Cierva, profesor del IESE Business School

CONSEJO ASESOR



El Consejo Asesor está formado por académicos y profesionales de amplia experiencia profesional en el sector universitario internacional. Su misión es ayudar a formular la estrategia del Centro.

Juan Manuel Mora, Vicerrector de la Universidad Pontificia de la Santa Cruz y primer director del Centro de Gobierno y Reputación de Universidades (presidente del Consejo Asesor)

Alberto Andreu, director ejecutivo del Máster de Sostenibilidad de la Universidad de Navarra

Ángel Alloza, CEO de Corporate Excellence-Centre for Reputation Leadership

Inés Teresa-Palacios, experta en Comunicación y Marketing internacional de universidades

Juan Juliá, Rector de la Universitat Politècnica de València (2005-2013). Vicepresidente de CRUE (2010-2013).

Louise Simpson, Directora General de Higher Reputation Limited

Luisa Alli, Secretaria General de Fundación Instituto Hermes

Magdalena Gaete, investigadora de la Universidad HSE en San Petersburgo (Rusia)

Mark Sudbury, ex Director de World 100 Reputation Network

Miguel Ángel Sancho, Presidente de la Fundación Europea Sociedad y Educación

Paul Andrew, Vicepresidente de Comunicación de la Universidad de Harvard

Rolando Roncancio, Rector de la Universidad de La Sabana

Misión

El Centro promueve la reflexión académica y profesional en torno al gobierno y reputación de las instituciones de educación superior, con tres clases de actividades:

01 **FORMA
CIÓN**

02 **INVESTI
GACIÓN**

03 **ASESORA
MIENTO**



FORMA/ CIÓN

El Centro organiza actividades de formación como cursos de dirección estratégica de universidades y congresos sobre reputación universitaria. Cientos de personas, de decenas de universidades y países, han participado de estos encuentros.

Curso de Dirección Estratégica de Universidades

Programa de formación dirigido a rectores, vicerrectores, decanos y otros directivos con el objetivo de mejorar el conocimiento del gobierno de instituciones de educación superior.

Con una orientación académica y práctica, y con un enfoque interdisciplinar, cada dos años especialistas de distintos países comparten conocimientos y experiencias útiles para afrontar los desafíos de las universidades.

En las últimas ediciones se han abordado cuestiones como la dirección de personas, la sostenibilidad, la gestión de intangibles o el impacto de la Inteligencia Artificial en la gobernanza.

Objetivo:
Formación en go-
bierno y dirección
estratégica de uni-
versidades

Destinatarios:
Equipos de gobierno
de universidades

Asistentes:
120 dirigentes uni-
versitarios de univer-
sidades y países de
todo el mundo

Otras actividades

Expert Meetings sobre
educación superior

Congreso de Reputa-
ción de Museos

Jornadas de Comuni-
cación para Colegios
(Educom)

International Reputa-
tion Week

Building Universities’ Reputation (BUR)

La Universidad de Navarra inició en abril de 2015 los congresos Building Universities’ Reputation (BUR) en los que académicos y profesionales reflexionan sobre las estrategias de reputación universitaria.

Este foro internacional sobre reputación de universidades se organiza cada dos años con la colaboración de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas, Universia, el British Council, el Observatorio Internacional de Rankings (IREG) y asociaciones de universidades como CASE y “World 100 Reputation Network”.

Se han celebrado cinco congresos de esta naturaleza. Los tres primeros se celebraron en la Universidad de Navarra. En 2019 tuvieron lugar dos nuevas ediciones en Rusia y Perú con la coorganización de la Higher School of Economics de San Petersburgo y la Universidad de Piura, respectivamente.

Objetivo: Debate in-
terdisciplinar sobre la
contribución de la repu-
tación al gobierno de las
universidades

Destinatarios: Académi-
cos y profesionales

Asistentes: 120 dirigen-
tes universitarios de
universidades y países
de todo el mundo

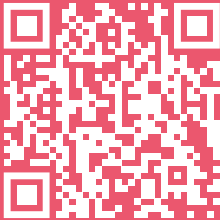


02

INVESTI/ GACION

El Centro de Gobierno y Reputación de Universidades impulsa la investigación en gobierno, reputación y gestión de intangibles de las instituciones de educación superior. Los profesores del Centro dirigen tesis doctorales y proyectos de investigación que contribuyan a generar conocimiento.

Nuestros recursos de investigación están en abierto y disponibles en el siguiente enlace y código QR:



<https://universityreputation.es/investigacion-reputacion/>

01

Libros publicados



/Sembrando la reputación. Conferencias de la International Reputation Week, Santiago Fernández-Gubieda, editor (Eunsa, 2024)



/ Gestión de crisis en Universidades. Casos, buenas prácticas y manual de crisis, Yago de la Cierva, Paulina Guzik y Mercedes Castelló (Eunsa, 2024)



/ Gobierno de universidades. Desafíos, modelos y estrategias, Alfonso Sánchez-Tabernero. (Eunsa, 2023)



/ El valor de la reputación, Juan Manuel Mora (Eunsa, 2020 y 2024)



/ Una experiencia memorable. Cómo cultivar la reputación de las universidades, Santiago Fernández-Gubieda. (Eunsa, 2023)



/ Reputación de universidades, Juan Manuel Mora, editor (Eunsa, 2015).

02

Tesis dirigidas

/ Covid-19: Gobierno y Comunicación en la Universidad de Navarra al servicio de los stakeholders, Begoña Echevarne (2023).

/ Universidad, sostenibilidad y reputación: La sostenibilidad como pilar estratégico y de reputación en la quinta generación de universidades – Casos prácticos de la Universidad de Manchester (Reino Unido) y la Universidad HSE (Rusia), Magdalena Gaete (2023).

/ Marco conceptual de la reputación. Implicaciones para el gobierno universitario, Santiago Fernández-Gubieda (2023).

Tesis en curso:

/ Florencia Berruti, sobre la identidad de las universidades y su impacto en la estrategia

/ José David Alvarenga, sobre la misión de la universidad y modelos de gobierno.

/ Ignacio Santoni, sobre marketing de universidades.

03

Proyectos de investigación

Gestión de crisis en Universidades. Casos, buenas prácticas y manual de crisis (concluido).

University and Catholic identity, en colaboración con la Universidad Pontificia de la Santa Cruz (Italia).

El rol de las universidades en el espacio público.

Reputación y escucha organizacional. Modelo operativo para evaluar la reputación de las universidades.

04

Otras publicaciones y conferencias

20 publicaciones y artículos en revistas científicas

21 ponencias en congresos internacionales

05

Líneas de investigación

Identidad y cultura de las organizaciones.
Estrategia y modelos de gobierno de universidades.
Liderazgo, innovación y gestión del cambio.
Dirección de personas y gestión del talento.
Fundamentos de la reputación.
Comunicación y gestión de crisis.
Diferenciación, rankings y posicionamiento internacional.
Financiación y administración de recursos.
Indicadores de rendimiento y análisis de big data.

ASESO/ RAMIENTO

El Centro de Gobierno y Reputación de Universidades ofrece servicios de asesoramiento para las instituciones interesadas en revisar su estrategia, mejorar su reputación o avanzar en algunas de sus áreas funcionales. Para estos ámbitos de actividad, el Centro cuenta con la colaboración de expertos, tanto académicos como profesionales. En el marco de sus actividades, también promueve eventos de networking que favorezcan el aprendizaje y el intercambio de experiencias entre profesionales del ámbito universitario. Los trabajos de asesoramiento se realizan con instituciones de educación superior, públicas y privadas, así como con otras entidades educativas e instituciones sanitarias.



Instituciones colaboradoras

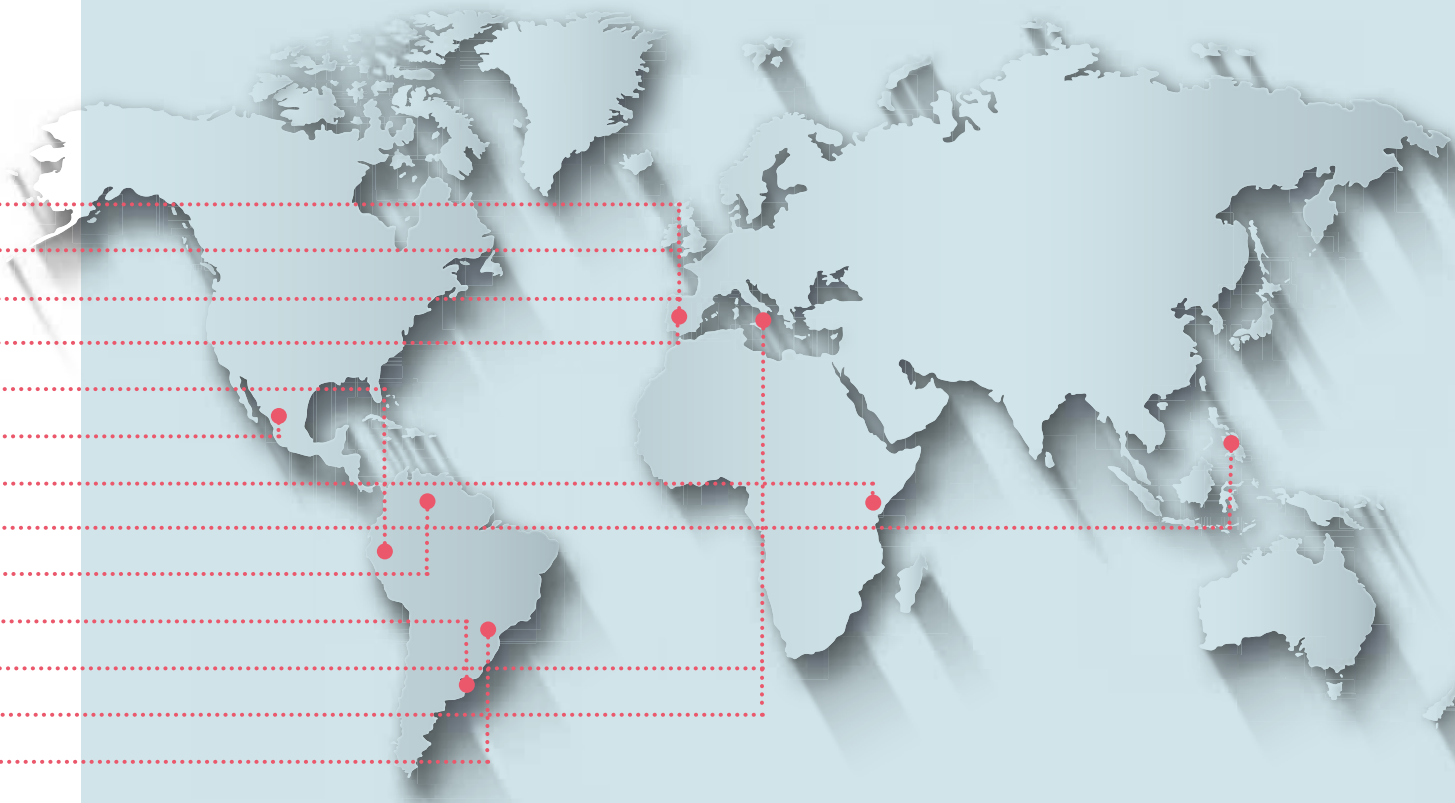
Algunas instituciones con las que el Centro ha trabajado son:

- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA (ESPAÑA)
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE (ESPAÑA)
- UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA (ESPAÑA)
- UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO NORTE (ESPAÑA)
- UNIVERSIDAD DE PIURA (PERÚ)
- UNIVERSIDAD PANAMERICANA (MÉXICO)
- STRATHMORE UNIVERSITY (KENIA)
- UNIVERSITY OF ASIA & THE PACIFIC (FILIPINAS)
- UNIVERSIDAD MONTEÁVILA (VENEZUELA)
- UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO (URUGUAY)
- UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE LA SANTA CRUZ (ITALIA)
- UNIVERSIDAD CAMPUS BIO-MÉDICO DE ROMA (ITALIA)
- FACULDADE BELAVISTA (BRASIL)

Colaboran con el Centro las siguientes instituciones:

El Centro colabora con entidades nacionales e internacionales que buscan el desarrollo del sector universitario. En los últimos años, ha puesto en marcha proyectos con algunas instituciones, entre las que figuran:

- › World 100 Reputation Network
- › Council for Advancement and Support of Education (CASE)
- › CRUE, Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas
- › Fundación Europea Sociedad y Educación
- › Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership
- › IREG Observatory on Academic Ranking and Excellence
- › Federación internacional de universidades católicas (FIUC)



Además, el Centro ha asesorado a otras instituciones del sector educativo y sanitario como las siguientes:

- HOPITAL MONKOLE (CONGO)
- GRUPO ATENDIS
- FOMENTO, RED DE CENTROS DE ENSEÑANZA
- FUNDACIÓN EUROPEA SOCIEDAD Y EDUCACIÓN

13.835

4.099

7.027

705

Curso 23-24

ESTUDIANTES
MATRICULADOS EN
ESTUDIOS OFICIALES

ESTUDIANTES
INTERNACIONALES
DE 115 PAÍSES

PROFESIONALES QUE
COMPONEN LA PLANTILLA
DE LA UNIVERSIDAD

PRESUPUESTO
(MILLONES DE EUROS)



La Universidad de Navarra es una universidad de inspiración cristiana y sin ánimo de lucro, promovida en 1952 por San Josemaría Escrivá de Balaguer, fundador del Opus Dei. Tiene como misión buscar y transmitir la verdad; contribuir a la formación académica, cultural y personal de sus estudiantes; promover la investigación científica y la actividad asistencial; ofrecer adecuadas posibilidades de desarrollo a sus profesores y empleados; y realizar una amplia labor de extensión cultural y promoción social, con una clara finalidad de servicio.

La Universidad de Navarra ocupa posiciones muy destacadas en los rankings internacionales de calidad docente y empleabilidad.

El IESE Business School es la escuela en dirección de empresas de la Universidad. Fundada en 1958, lanzó en Barcelona el primer programa MBA de dos años en Europa. Dispone de campus también en Madrid, Munich, Nueva York y Sao Paulo.

La Universidad creó en 1962 la Clínica Universidad de Navarra, un hospital académico con sedes en Pamplona y Madrid. Está especializada en investigación y asistencia en enfermedades de alta complejidad. Ha sido distinguida en numerosas ocasiones como el hospital privado con mejor reputación de España.

Desde su inauguración en 2015 el Museo Universidad de Navarra fomenta el arte, la investigación, la educación y la difusión de las más variadas expresiones artísticas y culturales.

La Universidad de Navarra ha impulsado centros de investigación en medicina aplicada, nutrición, tecnología, big data, biodiversidad, ciencias sociales y humanidades.

International Reputation Week

5th-6th
Corporate
Reputation

October 5th-6th
Building Universities
Reputation



Universidad
de Navarra

CORPORATE
REPUTATION
CENTRO DE GOBIERNO Y REPUTACIÓN DE UNIVERSIDADES

UNIVERSITY
OF NAVARRA

Contacto

Universidad de Navarra
Campus Universitario, s/n
Pamplona - Navarra
España

Centro de Gobierno y Reputación de Universidades

Teléfono: 948 425 600
Correo: cdeu@unav.es



Sitio web:
www.unav.edu/cgru



Blog:
<https://universityreputation.es/>



Universidad
de Navarra